



**Techniek
Talent
Gouda**



/ Vrienden van Techniek Talent Gouda

Het programma 'Vrienden van Techniek Talent Gouda' bestaat uit bedrijven die zich verbinden aan het netwerk Techniek Talent Gouda waarin gemeente, onderwijs en bedrijfsleven in Gouda met elkaar samenwerken. Binnen dit netwerk zetten partijen zich gezamenlijk in voor aantrekkelijk, innovatief en duurzaam techniekonderwijs om de Goudse jeugd toe te leiden naar een opleiding en een loopbaan in de techniek.

Het label Techniek Talent Gouda gebruiken we om techniek en technologie in de stad te promoten. Deze promotie richt zich op de doorlopende leerlijnen voor het onderwijs (van basisschool tot technisch beroepsonderwijs), op buitenschoolse activiteiten voor kinderen en op samenwerkingsprojecten tussen onderwijs en bedrijfsleven.

Veel maakbedrijven hebben zich al verbonden aan de technische profielen in het voorbereidend en middelbaar beroepsonderwijs (vmbo/mbo). Via stages, bedrijfsbezoeken en gastlessen ondersteunen zij de praktische scholing voor leerlingen van het beroepsonderwijs.

Al jaren zijn er echter zorgen over de instroom bij de technische profielen van het vmbo. Hoe en waarmee bereiken we de jeugd in het basisonderwijs om hen te laten zien hoe mooi en uitdagend een technische opleiding is? En wat voor prachtige loopbaan daar op kan volgen? Het bedrijfsleven, onderwijs en de gemeente Gouda hebben hierop het antwoord, namelijk:

De Techniekwerkplaats

'De plek waar je toekomstige medewerker enthousiast wordt voor techniek en technologie'

'Het belang dat onze jeugd vroegtijdig kennismaakt met techniek en ervaart hoe gaaf techniek is, behoeft geen toelichting. De Techniekwerkplaats is daarvoor de aangewezen plek in Gouda. En dat doen we graag samen met de Goudse bedrijven!'

- De Techniekwerkplaats is een inspirerende plek op de tweede verdieping van de Chocoladefabriek Gouda. In een uitgekende lessenreeks kan de Goudse jeugd kennismaken met de vaardigheden die passen bij de 21^e eeuw en met de beroepen van de toekomst.
- Het programma-aanbod wordt verzorgd door Techniekpunt Gouda en de Bibliotheek Gouda en altijd wordt techniek aan taal gekoppeld. Want een betere taal- en leesvaardigheid levert slagvaardiger personeel en een veilige werkvloer op. De doorgaande leerlijnen zijn gericht op kinderen van 8 t/m 14 jaar, hun ouders en het onderwijs.
- Daarnaast is de Techniekwerkplaats, met de centrale plek in de stad, voor iedereen toegankelijk tijdens de buitenschoolse activiteiten en de programmering in de weekenden en de schoolvakanties.

Scan de QRcode of bezoek www.techniektalentgouda.nl voor meer informatie!



/ Met het lidmaatschap van 'Vrienden van Techniek Talent Gouda' ondersteunen bedrijven en brancheverenigingen onder meer de lesprogramma's in de Techniekwerkplaats

Techniekmaat S (small)

- Exposure
- Vermelding op de websites van Techniek Talent Gouda en Bibliotheek (80.000 bezoekers per jaar)
 - Logo (small) op scherm in Chocoladefabriek (1.500 bezoekers per dag) en in Techniekwerkplaats

Jaarbijdrage € 500

Techniekmaat M (medium)

- Exposure
- Jaarlijks aandacht & logo in advertorial spread over de Techniekwerkplaats in Het Kontakt (oplage 40.000)
 - Vermelding op de websites van Techniek Talent Gouda en Bibliotheek (80.000 bezoekers per jaar)
 - Logo (medium) op scherm in Chocoladefabriek (1.500 bezoekers per dag) en in Techniekwerkplaats

Jaarbijdrage € 1.000

Techniekmaat L (large)

- Exposure
- Jaarlijks aandacht & logo in advertorial spread over de Techniekwerkplaats in Het Kontakt (oplage 40.000)
 - Vermelding op de websites van Techniek Talent Gouda en Bibliotheek (80.000 bezoekers per jaar)
 - Logo (large) op scherm in Chocoladefabriek (1.500 bezoekers per dag) en in Techniekwerkplaats
 - Aandacht op sociale media (afpraak op maat)
 - 50% korting op huur Techniekwerkplaats (1 x per jaar)

Jaarbijdrage € 2.500

Techniekmaat XL (extra large)

- Exposure
- Jaarlijks aandacht & logo in advertorial spread over de Techniekwerkplaats in Het Kontakt (oplage 40.000)
 - Vermelding op de websites van Techniek Talent Gouda en Bibliotheek (80.000 bezoekers per jaar)
 - Logo (extra large) op scherm in Chocoladefabriek (1.500 bezoekers per dag) en in Techniekwerkplaats
 - Aandacht op sociale media (afpraak op maat)
 - 1 x per jaar gratis gebruik van de Techniekwerkplaats (afpraak op maat)

Jaarbijdrage € 5.000